

COMUNICATO STAMPA



Come ti valuto (online) la startup.

Innovativo servizio di valutazione della percentuale di successo a cura di Traction Management.

Roma - Milano, 8 maggio 2018

Uno strumento digitale in grado di valutare la **percentuale di successo di una startup**: si chiama [RATEMEUP](http://www.ratemeup.it), ed è stato appena implementato da **Traction Management** (<http://www.tractionmanagement.it/>), realtà unica sul territorio nazionale, un progetto innovativo fondato da esperti che hanno deciso di mettere le loro capacità a servizio dei founder e delle loro iniziative imprenditoriali sviluppando *tools* per supportarli nelle attività di Digital Marketing.

Si tratta dell'ultima novità da Traction Management, che sviluppa costantemente prodotti e servizi di varia tipologia tra i quali quelli orientati a rappresentare un supporto per le Startup. I prodotti sono tutti ad alto contenuto tecnologico e rappresentano un unicum nell'ecosistema delle startup.

RATEMEUP parte da una considerazione ben precisa: non esistono metodologie strutturate per la valutazione di una Startup, molte sono ancorate alla conoscenza e all'esperienza dei valutatori ma nessuno ha mai trasformato il metodo in metodologia. L'unico esempio presente sul mercato è un BOT che, sulla base di dati inseriti, suggerisce un possibile valore economico della Startup.

RATEMEUP, attraverso un questionario, permette ai founder delle startup di ottenere una **valutazione esperta** sui punti di forza e le debolezze del loro progetto. Il primo risultato ottenuto è una percentuale che varia tra 0 ed 1 e che rappresenta la percentuale stimata di successo della Startup.

Basta registrarsi sul sito www.ratemeup.it e iniziare il Test.

La prima sezione, con relative domande, è dedicata **all'idea**, che ha una sua indipendenza e non è collegata alle altre. La seconda parte del test riguarda due sezioni che risultano correlate fra loro: **Product e Technology**.

Analogamente la Terza Parte comprende il **Business Model e gli Economics**, naturalmente strettamente correlati fra loro.

La quarta parte interessa il **Mercato ed il Marketing**. La quinta **Investors e Capitale**. Ed infine la sesta, che come la prima non ha sezioni correlate, analizza il Team ovvero le persone che forniscono input sulla capacità di **Execution**.



Il Test fornisce una valutazione specifica per ogni sezione, con relativa percentuale, ed una valutazione complessiva sulle possibilità di successo della startup, con suggerimenti e consigli.

*“Siamo da anni coinvolti nella valutazione di Startup – dichiara **Pier Francesco Geraci**, CEO di Traction Management - moltissimi giovani inviano i business plan delle loro iniziative, acceleratori come il LuissEnlabs o StartupBootcamp ci invitano nei giorni di selezione delle Startup candidate, siamo giudici al Wind Business Factor, mentor al Founders Institute, insomma abbiamo giornalmente a che fare con la valutazione di una Startup. Per questo abbiamo deciso di strutturare un processo che potesse far emergere punti di forza e debolezza di una Startup, indicando, oltre ad una nostra valutazione sulla generica probabilità di successo dell’iniziativa, potenziali aree di debolezza permettendo così ai founders di focalizzarsi ancora un po’ su quelle prima di procedere. Siamo sicuri che anche questo Tool sarà utile all’ecosistema delle Startup al quale contribuiamo da tempo”.*

A proposito di Traction

Traction Management è *la start up che aiuta le start up*. Fondata da Pier Francesco Geraci e Alessandro Cavallo, ha al suo attivo ben 30 case study con altrettante Startup supportate nel percorso verso lo *scale up* con tools e servizi per il marketing digitale.

Traction è una realtà unica in Italia: un progetto vincente lanciato da esperti al servizio dei founder e delle loro iniziative imprenditoriali.

Traction Management offre alle Startup strumenti e metodologie per ottimizzare il ROI, aumentare il numero di clienti e incrementarne la spesa procapite. I tools che offre sono studiati per il segmento delle Startup e vengono erogati in modalità SaaS, configurati e, spesso, gestiti per conto dei clienti. Un approccio a 360 gradi per offrire alle Startup quello di cui hanno bisogno nella fase delicata della crescita. Sono numerosi gli eventi dedicati all’innovazione in cui Traction Management sta partecipando come partner formativo.

Informazioni per la stampa:

Gian Maria Brega

Email: gianmaria@tractionmanagement.it

mobile: +39 338.9020851

skype: gmbrega

Web: www.tractionmanagement.it