



Documento: **Job Description**
Profilo: **Marketing Automation Expert**
Data: **22/03/2022**

Profilo: MARKETING AUTOMATION EXPERT

Teaser

Pensi di saper realizzare la DEM perfetta? Credi che nessuna Landing Page converta come quelle che realizzi tu? I tool di CRM sono il tuo pane quotidiano?

Sintesi della Posizione

- Titolo: Traction Expert
- Esperienza: Middle Level, da 2 a 5 anni, in posizione simile, NON OLTRE
- Doti Principali: Esperienza con Tools di CRM e Workflow automatizzati
- Location: Sede di Roma, zona Prati (No Remote)
- Pacchetto: In base all'esperienza **€25.000-€35.000**
- Contratto: Tempo Indeterminato, in alternativa collaborazione con PIVA o Società
- Chi siamo: Professional Performance **Marketing Services** e **Automation Software Development**

Descrizione

Cerchiamo un professionista, amante della **segmentazione e dell'analisi di database** con esperienza comprovata nello sviluppo e nella gestione di **campagne di Digital CRM Marketing**. Un esperto con forti doti organizzative e capacità di comunicazione per lavori anche di front end con i clienti. Ci piacciono le persone analitiche, curiose e creative, veloci e orientate agli obiettivi e alla performance sinonimo del nome della nostra azienda: Traction.

Mansioni

Il candidato dovrà svolgere le seguenti **attività**:

- **Gestione campagne di Conversion e Retention, sui tool di marketing automation**
- Modulazione delle campagne con un'ottica multicanale (Mail, SMS, Whatsapp etc.)
- Definizione della strategia e dei KPI da monitorare
- Monitoraggio quotidiano dei dati e delle performance
- Analisi delle performance e creazione di report settimanali e mensili
- Analisi dati e segmentazione clienti
- Generazione di tutte le grafiche e testi necessari per le campagne
- Coordinamento delle attività e lavoro di squadra con i colleghi
- Gestione di attività per uno o più clienti
- Gestione autonoma delle richieste / del tempo / delle priorità
- Contatto costante con i clienti per comprendere e soddisfare le loro esigenze aziendali
- Estrema puntualità e precisione nello svolgimento delle proprie mansioni
- Elaborazione e Presentazione (in PowerPoint) di report con le performance delle campagne

Qualifications

- Laurea in Ingegneria, Economia o Marketing (nice to have: Master), ma consideriamo anche diplomati con esperienza
- Certificazioni, Premi ed altri riconoscimenti o altri traguardi personali, sono apprezzati

Requisiti Chiave

- **Conoscenze comprovate nel campo del Digital Marketing e della gestione di Campagne di Digital CRM**
- Provate competenze analitiche e naturale propensione all'Analisi dei Dati e delle performance
- Esperienza di almeno 2 anni in contesti digital (Agenzia Social, Media, Digital, Startup, Consulenza)
- Ottima conoscenza Excel (da esperto), Word, Powerpoint
- Ottima conoscenza della lingua inglese (livello **min. C1**)
- Indipendenza e autonomia nello svolgimento delle attività

Requisiti Aggiuntivi

- Ottima conoscenza di Excel e altri tools (pref. Knime, Sales Manago, Active Campaign, SendInblue)
- Ottima conoscenza di strumenti di email marketing (MailChimp, MailUp, Sendgrid o simili)
- Gradita conoscenza base di Suite Adobe: Premiere, Photoshop
- Conoscenza di Hubspot, Sendinblue o di altri software CRM
- Gradita conoscenza di base Wordpress, Wix e HTML

Completano il profilo ambizione, doti organizzative, precisione, pro-attività, capacità di lavoro in team e una forte propensione al risultato. Il lavoro si svolge in ufficio o presso i clienti, non da remoto.

Pacchetto: in base all'esperienza

- Posizione: Tempo pieno
- Periodo di prova di mesi 3/6
- Contratto di lavoro: Tempo indeterminato
- Pacchetto da €25.000 a €35.000
- Remote Working: non preferito, solo se necessario

Benefits Aggiuntivi

- Lavoro flessibile
- Cellulare aziendale
- Computer aziendale
- Formazione Continua: crescita professionale con training interni ogni Lunedì
- Snack gratis e una giornata al mese di "Aperitivo/Cena Aziendale"
- Ticket restaurant
- Assicurazione integrativa (per chi si unisce con Partita IVA)
- Ambiente giovanile, informale, dinamico, meritocratico e con fortissima cultura aziendale attenta alla persona ma sopra tutto incentrata sull'innovazione e sulla "Performance"

Percorso di Recruiting

- Invio e analisi CV
- 1° Colloquio Telefonico conoscitivo
- 2° Primo Colloquio Tecnico con un Expert
- 3° Test Operativi (in sede)
- 4° Secondo Colloquio Tecnico con un Senior Expert
- 5° Colloquio con il CEO
- Invio e negoziazione Offerta

La ricerca si intende rivolta a candidati di ambo i sessi (leggi 903/77-125/91). Si prega d'invviare dettagliato curriculum vitae in Italiano, con autorizzazione al trattamento dei dati (DL 196/2003 e Regolamento UE 2018/679).

About Traction

Nel settore dell'Innovazione e del Digital, **Traction** si pone come un partner a 360° per **le Piccole e Medie Imprese e le Grandi Aziende in Italia ed all'Estero**. Con servizi professionali e prodotti innovativi, supportiamo i nostri clienti con un approccio One-Stop-Shop, focalizzato principalmente nel **Digital Marketing**, prendendo in gestione tutte le attività legate alla crescita ed alla gestione dei clienti.

*Crediamo che generando **performance** per i nostri clienti, non solo otteniamo la loro fidelizzazione, ma partecipiamo alla creazione delle aziende del futuro.*