



TRACTION

AUTOMATING PERFORMANCE

J O B P R O F I L E

DOCUMENTO: JOB DESCRIPTION

PROFILO: JUNIOR WEB DESIGNER

DATA: 06/07/2019



JOB DESCRIPTION:

Junior Web Designer

Traction Management
s.r.l.
Type: Start-Up Innovativa

Industry: Start-Up
Consulting
• Total nr of Clients: 50
• CEO: Pier Francesco Geraci
• Total Resources 12

Address:

Sede Legale Roma, Via
Val Di Lanzo 113 CAP
00141

Sede Operativa Roma, Via
dello Scalo San Lorenzo
67, CAP 00185

Title: Web Designer Junior
Reports To: Responsabili progetto
Location: Italy, Rome.
Pacchetto: 16K

Background:

Nel settore dell'Innovazione e del Digital, Traction si pone come un partner a 360° per le StartUp, le Piccole e Medie Imprese in Italia ed all'Estero. Con servizi professionali e prodotti innovativi, supportiamo i nostri clienti con un approccio One-Stop-Shop, focalizzato principalmente nel Digital Marketing, prendendo in gestione tutte le attività legate alla crescita ed alla gestione dei clienti.

Crediamo che generando "performance" per i nostri clienti, non solo otteniamo la loro fidelizzazione, ma partecipiamo alla creazione delle aziende del futuro.

Traction è composta da 5 Business Unit al servizio dei nostri clienti:

- 1) Business Unit – **Traction Management:** si occupa di **Marketing Management**, ovvero della gestione delle attività di marketing dei nostri clienti, nominalmente: Acquisition, Conversion e Retention, fornendo servizi professionali erogati da esperti.
- 2) Business Unit – **Traction Tools:** si occupa di **Performance Automation**, ovvero dello sviluppo, customizzazione e utilizzo di software, strumenti e metodologie per l'automazione delle attività commerciali e di marketing, attraverso Tools sviluppati internamente e di terze parti.
- 3) Business Unit – **Traction Academy:** si occupa di **Formazione** e supporta le risorse aziendali nello sviluppo e della conoscenza del Digital Marketing e del mondo dell'innovazione, attraverso programmi corsi e moduli di insegnamento erogati dai nostri Teacher interni.
- 4) Business Unit – **Traction Investments:** supporta i clienti nelle strategie e nel reperimento di **Finanza Agevolata**, fornendo quindi i fondi necessari per la crescita dell'azienda inclusi.
- 5) Business Unit – **Traction Innovation:** si occupa di **Digitalizzazione ed Internazionalizzazione** fornendo servizi che preparano le aziende a colmare il "divide", sfruttare le opportunità del Digital e affrontare i mercati internazionali.

Traction, fondata nel 2017 da Pier Francesco Geraci e Alessandro Cavallo, entrambi con esperienza multi-decade nel marketing nelle startup e con diverse exit alle spalle. Oggi Traction conta circa 15 expert, più di 50 clienti serviti e un fatturato superiore ai 200.000 euro. Il personale interno di Traction è composto da diverse figure professionali, tutte con altissimo profilo e consolidate competenze nell'ambito del Digital Marketing e dello sviluppo Software.

Leadership Aziendale

L'organigramma EXECUTIVE aziendale è costituito da un CEO, (Amministratore Unico della Traction Management al momento o, successivamente alla formazione di un consiglio di amministrazione, Amministratore Delegato) responsabile della gestione e "decisione ultima" di tutta l'azienda. Il CEO, il COO e i Traction Manager formano un organo direttivo ed esecutivo chiamato la **Leadership** che congiuntamente discute le strategie e gli indirizzi aziendali da



intraprendere, fermo restando che le decisioni vengono prese dai soci della Traction secondo lo statuto.

Profili Aziendali

In Traction abbiamo le seguenti tipologie di ruoli e competenze:

- **Traction Manager**, i 2 founders e forse altri nel tempo che avranno trattamento simile ma strettamente collegato alle performance. I TM rappresentano la “leadership”, i partner. Definiscono le strategie, le spese, le assunzioni e gestiscono l’azienda in generale. In futuro questo ruolo potrebbe sdoppiarsi in Junior e Senior...
- **Senior Traction Expert**: risorse esperte in marketing o development. Sono manager di prima linea riportano alla Leadership, e coordinano i progetti e le risorse coinvolte. Gestiscono il budget di progetto sia in termini di ricavi che di costo. Sono in grado di gestire un mini team di marketing e di progetti di sviluppo anche misto interno/cliente. Interagiscono direttamente ed autonomamente con i clienti con i quali definiscono gli obiettivi di progetto e formalizzano proposte e contratti.
- **Junior Traction Expert**. sono risorse esperte in verticali di marketing, specializzati in Acquisizione, Conversion, comunicazione o Sviluppo Back-End, vengono allocati ai progetti sulla base della loro disponibilità e competenza. Lavorano sia dal cliente sia su progetti interni.
- **Traction Assistant** sono tirocinanti, stagisti e giovani ad inizio carriera, futuri Traction Expert.
- A questi si aggiunge un profilo non strutturato in azienda, che lavora nelle orbite esterne del sistema di Open Enterprise, non sono gerarchicamente coinvolti ne riportano alla Leadership. Sono i: **Traction Developer** o Partners, che si occupano di business development. Collaborano con i Traction Manager per lo sviluppo del business e sono remunerati sulla base delle vendite.

Overview della posizione

Traction Management s.r.l. offre l’opportunità di unirsi al team di Roma con il ruolo di Web Designer junior.

Cerchiamo una motivata ed interessata al mondo del digitale a 360°, con competenze legate alle aree del web design.

Responsabilità

Tradurre brief marketing in proposte e contenuti grafici.

Realizzare materiale grafico per campagne adv su canali di vario tipo (ads display, banner, immagini social media, DEM) ed eventuale implementazione di landing pages in HTML/CSS.

Goals

- Produrre contenuti grafici efficaci destinati all’utilizzo in contesti web e/o email.
- Realizzare email e/o landing pages HTML accurate e funzionali.



- Intraprendere un percorso di formazione interna a completamento di competenze trasversali che renderanno il candidato autonomi nell'esecuzione e messa online di singole campagne ads.

Technical Skills a Competenze

- 1 anno di esperienza nello sviluppo di creatività web (social, banner, GIF, newsletter, landing pages, minisiti)
- Capacità di disegnare pagine web responsive e mobile-first
- Ottima conoscenza di Adobe Photoshop
- Conoscenza base programmazione front-end (HTML, CSS)

Esperienza

- 1 anno di esperienza nella realizzazione di grafiche per il web come freelance o presso una web agency.

Compenso (NEGOZIABILE IN BASE ALL'ESPERIENZA)

Offriamo un pacchetto composto da componente in forma fissa, più variabile mensile, bonus mensili e bonus annuale misurati sulle performance e programma compensazione in quote.

Componente Fissa: articolata su incrementi annuali, ed il cui valore rappresenta il totale costo azienda:

- 2019: **€12.000** articolate in €1000/mese fino a Dicembre.
- 2020: **€14.400** articolate in €1200/mese da Gennaio a Dicembre.
- 2021: **€16.800** articolate in €1400/mese da Gennaio a Dicembre.
- 2022: **€18.000** articolate in €1500/mese da Gennaio a Dicembre.

Compenso Variabile:

Per ciascun mese di lavoro, lei otterrà un bonus aggiuntivo pari ad **€50 (cinquanta)** intesi come costo azienda iva esclusa se dovuta e relativo ad ogni giornata di lavoro oltre il **12esimo** giorno lavorativo allocata a lavoro per Clienti esterni della Traction. Il bonus verrà calcolato ed erogato mensilmente. Nel caso quindi in cui lei dovesse lavorare un totale di 20 giorni per lavori associabili a clienti esterni della Traction, lei otterrà €1000 relativi al fisso di cui al punto 1, + €50x8 aggiuntive =400€, totalizzando quindi €1400.

Traction Bonus:

Per eventuali lavori svolti egregiamente e fermo restando la comprovata validità del lavoro svolto tramite presentazione di numeri ed analisi inattaccabili a supporto, nonché della testimonianza anche via email, di un cliente che conferma la performance, a lei verrà assegnato un bonus, il Traction Bonus, una tantum di euro 500 (cinquecento) inteso come costo azienda iva esclusa se dovuta. Totalizzando quindi 1900 mese tra punto 1, 2, e 3.

Bonus annuale:

L'azienda ha allocato un plafond complessivo da assegnare a **bonus** per le risorse interne, incluso il suo, che verrà suddiviso secondo le performance di ciascuna risorsa anno per anno. La decisione sulla suddivisione del bonus e quindi sulla sua spettanza verrà presa dalla Leadership aziendale a Marzo di ogni anno successivo.



I plafond dei *massimali* a Lei riservati e vincolati al raggiungimento degli obiettivi aziendali, ed espressi in termini di costo azienda anno per anno sono esposti sotto e sono:

- 2020: **€10.000**
- 2021: **€15.000**
- 2022: **€20.000**

Quote aziendali:

L'azienda ha riservato a tutto lo staff un programma di assegnazione di quote aziendali che ammonta al 10% del totale delle quote detenute dai founders. Il programma si basa sul trasferimento diretto di quote non soggette a prelazione da parte di altri soci e attualmente detenute dai Founder. A Lei viene infine dato accesso al suddetto programma.

Obiettivi Aziendali

Tutte le componenti variabili della sua remunerazione sono legate al raggiungimento degli obiettivi aziendali, dei quali Lei sarà anche responsabile. Per il 2019, la BU Traction Tools ha come obiettivo il fatturato di €130.000, mentre la Traction Management ha come obiettivo €500.000. Gli obiettivi degli anni successivi verranno comunicati entro Marzo dell'anno a cui sono relativi.