

COMUNICATO STAMPA

Marketing Garage: il percorso di formazione per la digitalizzazione delle aziende

Marketing Garage è il nome del progetto lanciato da Lazio Innova e dalla Regione Lazio insieme a Traction: un percorso formativo a titolo gratuito rivolto a Startup e PMI innovative, con l'obiettivo di favorire i processi di trasformazione digitale delle imprese.

Roma – 29 aprile 2019

Lazio Innova, nell'ambito delle attività di supporto e sviluppo di opportunità per le Imprese del territorio laziale, ha lanciato **Marketing Garage**, un percorso full immersion di formazione gratuito pensato per supportare le startup e le PMI innovative nei processi di digitalizzazione legati al marketing.

All'interno del programma anche uno **Sportello** in cui Traction ha messo a disposizione delle aziende, veri esperti con cui confrontarsi per ricevere una consulenza in Digital Marketing.

Durante i laboratori, le imprese hanno avuto l'occasione di imparare e far propri metodi e strumenti per sviluppare strategie di marketing; l'obiettivo era rendere le Startup e le PMI maggiormente competitive sul mercato.

L'intasamento dello **Sportello** ha dimostrato il grande successo riscosso dal progetto e la volontà delle aziende italiane di acquisire maggiori competenze in materia di Digital.

Intense giornate di vero Digital Marketing per le 50 aziende partecipanti. Due insegnanti d'eccellenza: Pier Francesco Geraci e Alessandro Cavallo.

Ancora una volta Traction si dimostra il partner più competente in materia di Digital Marketing e Formazione per le imprese.

A proposito di Traction

Traction Management è un progetto innovativo e una realtà unica sul territorio.

Fondata da Pier Francesco Geraci ed Alessandro Cavallo, ha al suo attivo ben 30 case studies con altrettante aziende supportate nella fase di crescita. Traction ha iniziato il suo percorso in Italia, supportando le startup (con una track record di oltre 30 casi di successo) e le PMI innovativi. Lavora, inoltre, in **partnership** con acceleratori e incubatori d'impresa, raccogliendo l'interesse di fondi di investimento con uno sguardo nell'immediato futuro alla vendita dei tools su scala internazionale.

Traction offre alle aziende strumenti di Automation e servizi per la gestione di campagne di acquisizione di nuovi clienti, per la conversione dei Lead e per la gestione del CRM: con Traction le aziende possono contare su un supporto lungo tutto il ciclo di vita dei clienti, siano essi altre aziende oppure consumatori finali. Un approccio a 360 gradi per offrire alle aziende quello di cui hanno bisogno nella fase di crescita. Numerosi anche gli eventi dedicati all'Open Innovation in cui Traction sta partecipando come partner.

Informazioni per la stampa:

Martina Borzelli

Email: marta@tractionmanagement.it

Mobile: +39 338.3063670

Sito Web: www.tractionmanagement.it



Ricevete questa mail perché siete parte dei contatti stampa di Traction. I vostri dati saranno usati esclusivamente per l'invio di Comunicati Stampa attinenti all'attività di Traction. Per smettere di ricevere informazioni e aggiornamenti da Traction Management è sufficiente rispondere a questa mail digitando "CANCELLAMI".